

<https://omniaformazione.com/>

**LEGENDA: in giallo indicazioni generali e modifiche.**

Cambiare immagini inglese / altre lingue come da richiesta

Ti avevamo anche chiesto in uno degli ultimi file di review: i movimenti delle “macchie” che vediamo sul fondo sono già quelli definitivi? Sembra il movimento inizi in modo molto meccanico e ripetitivo per diventare fluido solo dopo diversi secondi (si vede solo la prima macchia che si ingrandisce e rimpicciolisce all’inizio, poco carino)

<https://omniaformazione.com/privati/altra-lingua/#atterraggio>

in alto a sinistra PRIVATI/AZIENDE > ALTRE LINGUE (non altra lingua come ora)

togliere lo spazio prima della virgola a “costruirete il tuo percorso formativo insieme,”

Non è chiaro che serve scrollare. Possiamo aggiungere il bottone SCOPRI DI PIÙ cliccabile al posto dell’immagine che suggerisce lo scroll? Anche per aziende.

Possiamo far partire una mail di richiesta contatto per vedere cosa riceviamo?

<https://omniaformazione.com/aziende/inglese/#lezioni>

Sistemare l’interlinea, non uniforme all’interno della pagina.

Modificare il testo come segue:

Le nostre lezioni di inglese sono pensate per **adattarsi ai bisogni di ciascun corsista**.

È necessario un focus esclusivamente sulla conversazione?

Serve approfondire solo alcuni aspetti grammaticali?

Un collega deve imparare la lingua da zero?

Qualunque sia la necessità del corsista, assegneremo il docente più adatto alle esigenze di ciascuno, online o in presenza presso la nostra sede di Bergamo.

**Il percorso formativo verrà definito in linea con gli obiettivi dell’azienda**, con focus mirati sugli aspetti prioritari e con la massima flessibilità in termini di frequenza settimanale e durata delle lezioni.

Alla voce corsi individuali aggiungere sopra la tariffa il seguente testo:

I corsi individuali sono strutturati con lezioni one-to-one con un focus mirato sulle esigenze del singolo corsista.

Alla voce corsi collettivi togliere la parola “inoltre” dal testo.

Ripetere sempre nell’asterico “dettagli tariffe” della sezione “lezioni” delle aziende le info sui finanziamenti + le info sulle certificazioni linguistiche (come privati)

<https://omniaformazione.com/aziende/inglese/pacchetto-digital/>

ho notato solo ora che non è stato inserito il testo della nostra presentazione ppt con i testi sito a slide 35. Va inserito sia per privati sia per aziende alla voce piattaforma interattiva. Mettetelo per favore all’inizio, prima di “Le priorità” – per favore, da “sono compresi” fino alla fine ridurre un po’ la dimensione del testo e l’interlinea per ridurre l’ingombro.

È possibile tenere fisso il menu laterale e le diciture in alto sul costo del pacchetto? Facendo quindi scorrere solo il testo descrittivo della piattaforma? Lo stesso vale per tutti i sottomenu, sia per aziende sia per privati

Vediamo anche che i testi delle aziende non corrispondono a quelli del nostro ppt in alcune pagine. Li riscriviamo qui per vostra comodità: (i testi che non riportiamo è corretto)

#### VOCE PIATTAFORMA INTERATTIVA

Sono compresi:

- assistenza tecnica telefonica o tramite chat (disponibile in orario d'ufficio)
- tutoraggio iniziale per guidare l'utente verso un utilizzo migliore della piattaforma in base alle esigenze e al livello di ciascuno
- monitoraggio costante dei risultati da parte di un tutor dedicato che seguirà il percorso dell'utente e invierà suggerimenti e spunti utili

#### VOCE CHAT DI GRUPPO

Una chat dedicata – in base al livello di conoscenza della lingua – con giochi e attività interattivi sempre diversi. Ogni utente sarà **attivamente coinvolto in uno scambio continuo tra tutti i membri della chat** con la costante guida del tutor.

Cliccando sui tasti per vedere le video pillole, la schermata visualizzata inizialmente non è la copertina del video ma un fotogramma intermedio. Possiamo far visualizzare subito la copertina (schermata nera iniziale)?

<https://omniaformazione.com/aziende/inglese/full-immersion/#lezioni>

Modificare il testo come segue:

Potrete costruire un percorso formativo su misura in linea con le vostre esigenze aziendali. [Clicca qui](#) per saperne di più.

<https://omniaformazione.com/aziende/inglese/full-immersion/#pacchetto>

Modificare il testo come segue:

Strumenti digitali innovativi per imparare l'inglese divertendosi: .... (il resto va bene, cambiare solo questa prima parte)

Vorremmo aggiungere in tutte le pagine, già a partire dalla seconda scelta (PRIVATI / AZIENDE --- INGLESE / ALTRE LINGUE) il "MENU" in alto a sinistra che ti dice dove sei (es. PRIVATI > INGLESE). A volte c'è, a volte no (es. <https://omniaformazione.com/privati/inglese/#lezioni>)

<https://omniaformazione.com/privati/inglese/#pacchetto>

In queste pagine mettere la voce CORSI (PRIVATI > INGLESE > CORSI ----- AZIENDE > INGLESE > CORSI). In questo modo possiamo togliere il tab "← tutti i corsi" e permettere di tornare al menu precedente cliccando sulla parola "corsi" del percorso rosso. Pensiamo semplifichi la navigazione. Anche alla sottosezioni seguenti deve essere presenza questa voce "CORSI" –

es. PRIVATI > INGLESE > CORSI > PACCHETTO DIGITAL

PRIVATI > INGLESE > CORSI > LEZIONI

PRIVATI > INGLESE > CORSI > FULL IMMERSION

(attenzione a spostare di conseguenza le voci con il costo del pacchetto digital, che non si sovrappongono al menu di navigazione rosso che diventa più lungo).

Lo stesso per le aziende.

Sempre per accompagnare meglio l'utente nella navigazione, possiamo aggiungere un fondo grigio chiaro al menu in alto (LOGO, ABOUT OMNIA, DICONO DI NOI.....)? Per distinguerlo dal resto. (facciamo una prova, poi ti diamo conferma quando lo vediamo)

Possiamo sostituire il tasto per accedere alla chat con un bottone parlante che citi: CHATTA CON NOI? Per maggior chiarezza.